

CVS/pharmacy alcanzó un extraordinario retorno de inversión gracias al uso de Sensormatic[®] Analytics para ayudar a impulsar la rentabilidad de los establecimientos

CVS/pharmacy es la cadena de farmacias de venta al por menor más grande de Estados Unidos, con más de 6.900 establecimientos en 41 estados. La compañía está comprometida con la mejora de la calidad de vida de los 4 millones de clientes a los que sirve todos los días, haciendo que sus innovadores y excelentes servicios de salud y farmacia sean seguros, asequibles y de fácil acceso. CVS/pharmacy invierte continuamente en nuevos establecimientos y tecnologías para estimular el futuro crecimiento.

Pese a ello, el crecimiento conlleva un riesgo de para aumentar la merma. Para estar en armonía con su compromiso con el crecimiento, CVS/pharmacy ha adoptado un completo enfoque de inteligencia comercial en establecimientos para reducir la posibilidad de disminución de merma y mejorar la rentabilidad operacional. Sensormatic Analytics, operado por Retail Expert, proporciona una inteligencia comercial integral en establecimientos a través de múltiples conjuntos de datos, incluyendo la integración de videovigilancia, que ayuda a los minoristas a mejorar las operaciones del establecimiento y a cumplir con sus objetivos de márgenes de ganancias.

Sensormatic Analytics ofreció a CVS/pharmacy un conjunto integral de soluciones de inteligencia comercial que contempla múltiples áreas de negocio como la prevención de pérdidas, el control en las operaciones de la tienda, las operaciones de farmacia, el marketing, y las ventas y su control.

Los módulos diseñados a medida permitieron a CVS/pharmacy integrar todas las transacciones, incluyendo su sistema de dispensación en el punto de venta y farmacia, así como transacciones de inventario permanente del establecimiento, e incluso su información de entrega directa al establecimiento.

Su éxito no solamente ha reducido la merma y los factores que provocan las pérdidas de inventario, sino que también ha proporcionado a las operaciones del establecimiento la inteligencia procesable necesaria para mejorar el rendimiento y estimular la rentabilidad.

Los resultados pueden variar dependiendo de los factores medioambientales y el uso del producto.

Para obtener más información sobre Sensormatic Analytics, póngase en contacto con: Hugo Enrique Lozano Rubio, consultas en Latinoamérica: hlozano@tycoint.com

Para obtener más información sobre Sensormatic Analytics, visite www.Sensormatic.com.



Sensormatic[®] | Analytics
powered by Retail Expert

