

Desactivador AMB-2010 de Sensormatic®

Desactivador de rótulo
de proximidad de tipo presentación



Beneficios del producto

- Simple, fácil de usar
- Requiere poco espacio en el punto de venta
- Indicadores audibles y visibles ayudan a garantizar la desactivación exitosa
- Desactivación con verificación doble
- Efectivo para artículos etiquetados en origen

Protección conveniente de su inventario

En la actualidad, la desactivación de los rótulos de Electronic Article Surveillance (EAS) que protegen la mercadería de los ladrones es una labor conocida en los puntos de venta (POS) de las tiendas minoristas. El desactivador AMB-2010 ayuda a realizar esta parte de las operaciones de la tienda minorista de forma fácil, confiable y casi perfecta. El desactivador AMB-2010 es una buena forma para los minoristas de proteger su inventario.

Desactivación fácil y conveniente

No se puede obtener una desactivación de rótulos EAS más fácil que aquella que se obtiene con AMB-2010. Por esta razón, es la solución ideal para las tiendas donde es necesaria una desactivación de proximidad de tipo presentación. La unidad puede desactivar los rótulos EAS Ultra•Strip® de Sensormatic hasta una distancia de 10,2 cm. (4 pulg.) sobre su superficie. Los cajeros sólo deben colocar el código de barras del artículo dentro de la zona de desactivación con un movimiento circular natural. No hay necesidad de tocar o rozar el rótulo contra la superficie del desactivador—mientras menor sea el esfuerzo, mejor será el resultado. El desactivador AMB-2010 es una gran solución de proximidad al momento de cambiar los desactivadores de plataforma de contacto, para

Características

- *Simple, fácil de usar*
- *Nivel de desactivación de hasta 10,2 cm (4 pulg.)*
- *Se enchufa en un tomacorriente común*
- *De tamaño pequeño*
- *Indicadores integrados*
- *Para superficie o montaje empotrado*

el uso diario y para quioscos y cajas temporales durante las festividades.

¿Qué pasa con los artículos etiquetados en origen?

El desactivador AMB-2010 está diseñado para manejar tanto los productos etiquetados en origen como aquellos etiquetados por el minorista, dentro de lo que se incluyen CD de música, DVD y otras mercaderías de medios pregrabados no magnéticos. Simplemente ubique el código de barras del artículo y colóquelo con un movimiento circular dentro del rango del desactivador hasta que la luz del indicador verde se encienda y se escuche un tono audible. El rótulo debe estar a menos de 7,6 cm. (3 pulg.) del código de barras.

Una desactivación para la tranquilidad

El AMB-2010 opera de acuerdo a nuestro proceso patentado de detección y desactivación de dos pasos. Primero, detecta el rótulo y luego lo desactiva. Los indicadores visuales y audibles incorporados advierten al usuario en

el momento en que ocurren estos acontecimientos. Y esta es la mejor parte—confirmación visual: El desactivador puede actuar como un dispositivo de verificación doble en el caso que el usuario no estuviese seguro de si se desactivó el rótulo. Sólo vuelva a pasar el artículo sobre el desactivador y observe si la luz verde se torna roja. La luz roja significa que el rótulo aún está activo y que es necesario colocarlo un poco más cerca del desactivador (hasta que la luz se torne ámbar y se escuche un tono).

Simpleza en su máxima expresión

El desactivador AMB-2010 está listo para empezar a trabajar cuando usted lo esté. Opera a partir de un tomacorriente común y no requiere un controlador diferente, a diferencia de muchos otros desactivadores. El desactivador tampoco necesita mucho espacio en el mostrador, por lo que se puede colocar prácticamente en cualquier lugar en el punto de venta—donde sea más conveniente.

tyco / Fire & Security