

# Los grandes almacenes Gordmans confían en las soluciones de Sensormatic® Analytics para impulsar el rendimiento operativo y obtener un ROI en menor tiempo

Minoristas líderes como Gordmans confían en las ingeniosas herramientas de tecnología que brindan inteligencia aplicable para evitar pérdidas y mejorar los resultados de las tiendas. En muchos mercados verticales, los minoristas de todo el mundo experimentan un aumento en la productividad gracias a los servicios ampliados para operaciones minoristas que ofrece Sensormatic Analytics, que contribuyen a obtener mayor rendimiento operativo y valor adicional de sus inversiones.

Sensormatic Analytics, de Retail Expert, ofrece una solución integral de inteligencia de negocio para tiendas en múltiples conjuntos de datos que se pueden integrar con vigilancia por vídeo, para ayudar a los minoristas a mejorar la operación de las tiendas y cumplir con sus objetivos de rentabilidad.

Gordmans, una cadena estadounidense de 65 tiendas en 16 estados, obtuvo los beneficios de la solución de Sensormatic Analytics NaviStor y sus servicios asociados para operaciones minoristas, y comenzó a avanzar con rapidez gracias al trabajo conjunto con un equipo experimentado en elaborar informes eficaces.

Permita que la plataforma de inteligencia de negocio de Sensormatic Analytics NaviStor® y los servicios asociados para operaciones minoristas le ayuden a maximizar el rendimiento operativo y la rentabilidad en el actual entorno desafiante que exige resultados inmediatos para estar mejor posicionados de cara al crecimiento futuro.



“Como consecuencia de tales esfuerzos, nuestro grupo se formó para documentar las áreas de exposición y realizar un seguimiento de la actividad identificada como sospechosa, a fin de producir datos más aplicables que contribuyan a la mejora operativa. Gracias a la formación in situ sobre análisis de datos, informes de excepciones y tablas de puntuación, podemos analizar mejor nuestros propios datos, tomar mejores decisiones acerca de qué y cuánta información analizar y, en última instancia, de cómo medir y calificar la información para que sea todavía más significativa en toda la organización,” **Gordmans**.

*Los resultados pueden variar según los factores de uso de los productos y el medioambiente.*

Para obtener más información sobre Sensormatic Analytics, póngase en contacto con: Hugo Enrique Lozano Rubio, consultas en Latinoamérica: [hlozano@tycoint.com](mailto:hlozano@tycoint.com)

Para obtener más información sobre Sensormatic Analytics, visite [www.Sensormatic.com](http://www.Sensormatic.com).

Sensormatic® | Analytics  
powered by Retail Expert

